

Mach mal Halbzeit!



RÜCKER VKF-Aktion von Mitte Mai bis Anfang Juli 2018: Mach mal Halbzeit – und genieße RÜCKER Käse. Denn mit Ruhe meistern wir alles.

Die RÜCKER VKF-Aktion unterstützt im Frühsommer 2018 national den Abverkauf der in Ruhe naturgereiften RÜCKER Gelbkäsespezialitäten in Käsetheke und Kühlregal. Denn die norddeutsche Molkerei Rücker bringt auch der WM-Fußballtrubel nicht aus der Ruhe: Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Nordberger und der Küsten-Urtyp reifen auch dann in der Ostsee-Molkerei Wismar wie gewohnt natürlich weiter, wenn alle anderen im Fußballfieber sind. Deswegen fordert RÜCKER Konsumenten zu einer persönlichen Genuss-Halbzeit auf – oder auch dazu, mit der RÜCKER Fantröte das deutsche Team lautstark zu unterstützen.

Aurich, den 23. April 2018 – Ein wenig norddeutsche Gelassenheit ist der Erfolgstipp der Molkerei Rücker – für ihre Naturgereiften, aber auch für Konsumenten im Fußballfieber und natürlich für unsere deutschen Fußballspieler: „Mit Ruhe meistern wir alles“. Denn die Traditionsmolkerei Rücker lässt sich auch vom WM-Trubel durch nichts aus der Ruhe bringen und gibt ihren naturgereiften Spezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Nordberger und dem Küsten-Urtyp nach wie vor mehrere Wochen Zeit, um auf norddeutschen Fichtenholzbrettern in Ruhe ihren unverkennbaren, herzhaften Geschmack zu entwickeln. Während Deutschland den begehrten Fußball-Titel holt. Das ist zumindest der Plan. In der Zwischenzeit können Konsumenten mit RÜCKER auch einmal selbst Halbzeit machen – oder lautstark mitfeiern, je nach Belieben.

Die nationale VKF-Aktion: Fußball, feiern, genießen, gewinnen!



Norddeutsch gelassen fordert RÜCKER an der Käsetheke die Konsumenten auf „Mach mal Halbzeit – und genieße Käse!“ (siehe links). Die mehrere Wochen in Ruhe naturgereiften Spezialitäten schmecken mit etwas Ruhe einfach am besten. An der Käsetheke stehen daher die RÜCKER Fantröten als Zugabe-Aktion im Mittelpunkt – denn auch laute Töne bringen Rücker nicht aus der Ruhe: Jeder Kunde, der an der Theke eine RÜCKER Käsespezialität kauft, erhält eine RÜCKER Fantröte gratis. Beworben wird die Aktion über Käsethekenaufsteller sowie Anzeigen in Fachmagazinen.

Aktionsplakate am Kühlregal (siehe rechts) kündigen zudem die Verlosung von 100 LeckerBoxen mit Fantröte und Grillgut, vor allem mit viel RÜCKER Grillkäse zum Genießen, an.

An der Verlosung teilnehmen können Verbraucher auf der Website www.molkerei-ruecker.de. Auf die VKF-Maßnahme wird zudem durch begleitende PR- und Social-Media-Aktivitäten aufmerksam gemacht.





Über die Molkerei Rücker:

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 125 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 850 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und zu den Top-500-Familienunternehmen in Deutschland („Wirtschaftsblatt“ 2011-2015). Die Milch von rund 900 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note: „Alter Schwede“, „Alt-Mecklenburger“, „Nordberger“, „Küsten-Urtyp“, „Waterkant“ und der Grill- und Backkäse „GlutGut“.

Weitere Informationen unter www.molkerei-ruecker.de

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter <http://www.molkerei-ruecker.de/presse/>

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-17060, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de