

# RÜCKER Die Genuss-Tour: Norddeutsch unterwegs!

Die aktuelle VKF-Aktion für RÜCKER Käsespezialitäten setzt auf Bollerwagen für Grünkohlfahrten im Norden Deutschlands



Lecker unterwegs! Grünkohlfahrten mit Bollerwagen sind wie RÜCKER typisch norddeutsch: Eine gesellige Kohlfahrt mit Freunden oder ein urgemütlicher Ausflug mit der Familie – mit dem RÜCKER Bollerwagen und RÜCKER Käse zur Stärkung wird eine echte Genuss-Tour daraus! Die RÜCKER Bollerwagen mit dem Aufdruck „Norddeutsch unterwegs“ unterstützen noch bis Frühjahrsende 2018 als Zweitplatzierung im norddeutschen Handel den Abverkauf der naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten und sind zudem für Konsumenten zusammen mit einer LeckerBox u. a. mit diesen RÜCKER Käsespezialitäten zu gewinnen.

**Aurich, im Januar 2018** – RÜCKER ist norddeutsch unterwegs – mit viel Genuss! Das frühjährliche Grünkohllessen ist ein bekannter Brauch in weiten Teilen Norddeutschlands. Einem Grünkohllessen geht meist eine sogenannte Kohlfahrt (auch Kohltour genannt) voraus: Ein Ausflug mit Freunden und Familie durch die Natur, an dessen Ziel der Gasthof steht, in dem das große Kohllessen stattfindet. Grund für die norddeutsche Familienmolkerei, diese Tradition neu zu inszenieren und das Thema Grünkohlfahrten in dieser Saison erstmals mit VKF-Aktionen sowie regionalen Medienkooperationen und Bollerwagen-Gewinnspielaktionen für Konsumenten zu belegen. Von RÜCKER für alle, die gern norddeutsch unterwegs sind. Denn der Norden zieht immer!



## Die RÜCKER Genuss-Tour im Handel: Denn der Norden zieht immer!

Im **norddeutschen Handel** stehen ab sofort RÜCKER Bollerwagen als Zweitplatzierung und bewerben die naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger und Nordberger.

Unterstützt wird die Präsenz mit Aktionsplakaten und Gewinnspielaktionen für Verbraucher. Zu gewinnen gibt es den mit „Norddeutsch unterwegs“ gebrandeten RÜCKER Bollerwagen und eine LeckerBox mit RÜCKER Käse zur Stärkung bei den Ausflügen sowie weiteren kleinen Aufmerksamkeiten.

## Die Verlängerung der RÜCKER Genuss-Tour in Medien und Ausflugslokalen

Die Aktion wird zudem unterstützt mit einer **norddeutschen Radio-Kooperation** und durch die Zusammenarbeit mit bekannten **Kohltouren-Websites** wie z.B. <https://kohlfahrten.de> oder der Oldenburger <http://www.kohltourhauptstadt.de>. Hier wird das Thema Grünkohlfahrten aufgegriffen und es finden gemeinsame Verlosungsaktionen statt, die in die Social-Media-Kanäle der Partner und die der Marke RÜCKER verlängert werden.

Auch in **norddeutschen Ausflugslokalen**, die Grünkohlessen nach den beliebten Bollerwagenausflügen anbieten, liegen Gewinnspielkarten mit der Chance, einen eigenen RÜCKER Bollerwagen und RÜCKER Käse zu gewinnen, aus.

## Zum Hintergrund der norddeutschen Kohlkultur

Im Norden sind die Hochburgen der Kohlkultur. Grün- (oder Braun)kohlessen finden im Frühjahr zu zahlreichen Anlässen statt. Beispielsweise setzt die Bremer Eiswette (seit 1828) bei ihrem Eiswettfest auf den Grünkohl, denn Bremen ist eine Kohl-und-Pinkel-Stadt und dieser Titel ist durchaus als Auszeichnung zu verstehen. Die Stadt Oldenburg richtet jährlich das Defftig Ollnborger Grönkohl-Äten in Berlin aus. Eingeladen sind hierzu hochrangige Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur.

Traditionell geht einem Kohlessen in Norddeutschland eine Kohltour voraus. Auf dieser Kohlfahrt zum Kohlessen finden Spiele wie z. B. Boßeln oder Klootschießen statt. In einem Bollerwagen wird nicht nur die Spielausstattung transportiert, sondern auch Essen und Getränke zur Stärkung während der Tour. Der Höhepunkt des Grünkohlessens ist die Ausrufung des Kohlkönigs oder des Kohlkönigspaares. Dieser organisiert das Essen im kommenden Jahr.

## Über die Molkerei Rücker:

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 125 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 850 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und zu den Top-500-Familienunternehmen in Deutschland („Wirtschaftsblatt“ 2011-2015). Die Milch von rund 900 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note: „Alter Schwede“, „Alt-Mecklenburger“, „Nordberger“, „Waterkant“ und der Grill- und Backkäse „GlutGut“.

Weitere Informationen unter [www.molkerei-ruecker.de](http://www.molkerei-ruecker.de)

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter <http://www.molkerei-ruecker.de/presse/>

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

## Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich  
Telefon: 04941-17060, E-Mail: [iruecker@ruecker.org](mailto:iruecker@ruecker.org)

Kerstin Altmann  
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: [altmann@kerstin-altmann.de](mailto:altmann@kerstin-altmann.de)