

Deutschlands Beste-Studie 2018:

RÜCKER als eine der zehn beliebtesten Käsemarken Deutschlands ausgezeichnet



Aurich, den 15. November 2018 – Deutschland Test hat aktuell 20.000 Unternehmen und Marken im Rahmen der Studie Deutschlands Beste auf den Prüfstand gestellt und die besten Anbieter in den Bereichen Alltag, Beruf, Freizeit und Technik in über 200 Branchen veröffentlicht. Die norddeutsche LEH-Marke RÜCKER gehört zu den besten zehn der beliebtesten Marken in der Alltag-Kategorie Käse.

Die Studie Deutschlands Beste ist ein Markentest und konzentriert sich in der Erhebung auf den Markenwert, denn hinter diesem steht auch die Beliebtheit der Marke beim Verbraucher. Deutschland Test hat daher gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin Focus-Money und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) rund 20.000 Marken beziehungsweise Unternehmen in Deutschland ausgewertet. Die Auszeichnung Deutschlands Beste wurde anhand einer Punktzahl im Gesamt-Ranking vergeben (von 0 bis 100, der Branchensieger erhielt 100 Punkte und setzt damit die Benchmark). Für die Berechnung der Punktwerte wurden für jede Marke Nennungen aus dem Internet herangezogen und folgende Werte ermittelt: der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen sowie die Anzahl neutraler Nennungen (0,5-fach) und der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen im Verhältnis zu allen Nennungen. Diejenigen Marken, die mindestens 60 Punkte erreicht haben, wurden ausgezeichnet.

Die LEH-Marke RÜCKER der norddeutschen Molkereigruppe Rucker aus Aurich und Wismar liegt mit einer Punktzahl von 86,1 auf dem zehnten Platz der insgesamt 19 ausgezeichneten Käsemarken.

Unter der Dachmarke RÜCKER führt das Traditionsunternehmen Rucker die naturgereiften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Nordberger und Küsten-Urtyp aus der Ostsee-Molkerei Wismar. Aus der Auricher Molkerei kommen die norddeutschen Hirtenkäse Waterkant und GlutGut, ebenso hergestellt aus frischer Küstenbauernmilch.

„Wir freuen uns, dass unsere Marke RÜCKER seit Einführung im Jahr 2012 immer noch beliebter wird und Verbraucher unseren Qualitätsanspruch und die norddeutsche Herkunft der Produkte zu schätzen wissen. Der zehnte Platz in der Studie Deutschlands Beste bestärkt uns darin, dass wir mit unseren modern weiterentwickelten Käsespezialitäten auf Basis traditioneller Familienrezepte und unserer norddeutsch-geprägten Markenstrategie richtigliegen. Und wir damit als inhabergeführtes Familienunternehmen mit den bereits sehr etablierten Käsemarken der Siegerliste mehr als mithalten können“, so Inhaber Klaus Rucker.

Bitte finden Sie weitere Informationen zur Studie und Methodik unter folgendem Link:

<http://www.deutschlandtest.de/diebesten/>

Die Veröffentlichung Deutschlands Beste mit den Siegerlisten ist hier einsehbar:

<http://www.deutschlandtest.de/de/wp-content/uploads/DT-Beste-2018-neu.pdf>

Über die Molkerei Rücker:

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 125 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 850 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und zu den Top-500-Familienunternehmen in Deutschland („Wirtschaftsblatt“ 2011-2015). Die Milch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note: „Alter Schwede“, „Alt-Mecklenburger“, „Nordberger“, „Küsten-Urtyp“, „Waterkant“ und der Grill- und Backkäse „GlutGut“.

Weitere Informationen unter www.molkerei-ruecker.de

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter www.molkerei-ruecker.de/presse

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-17060, E-Mail: iruecker@ruecker.org